

PEPSICO СНГ

PepsiCo – второй по величине в мире производитель продуктов питания и напитков с годовым объемом продаж более 65 млрд долларов. В СНГ компания осуществляет свою деятельность в шести странах, причем автопарк PepsiCO в регионе насчитывает несколько сотен транспортных средств.

Задачи

- Анализ поведения водителей за рулем в реальных условиях
- Выявление фактов несоблюдения ПДД и опасной езды
- Снижение аварийности автопарка
- Сокращение травматизма
- Сокращение страховых и ремонтных расходов

Внедренные решения:



Безопасное вождение

Инструмент «Безопасное вождение» был внедрен в автопарках PepsiCO в шести странах СНГ:



Автомобили оборудовали спутниковыми модулями мониторинга в целях оперативного контроля местоположения, маршрутов и скоростных режимов транспортных средств. Также телематика фиксирует вхождение в повороты на высокой скорости, резкость и количество торможений, перестроений и других маневров. Отдельно отслеживается применение водителями ремней безопасности и фар».

Поступив на сервер телематической платформы, все эти данные тщательным образом анализируются, и на их основе генерируются подробные отчеты и графики, а также итоговая оценка безопасности действий каждого водителя. С их помощью руководство компании может с легкостью оценить стиль вождения сотрудников, понять, кто представляет наибольшую опасность на дороге, и провести аргументированные беседы с участниками «группы риска». Таким образом, пользователь получает эффективный инструмент для повышения безопасности и экономичности своего автопарка.

Результаты:

